



## **MARTIN POS**

### **GRÜNDER UND CHAIRMAN VON CYBEX UND CEO VON GOODBABY INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED**

Martin Pos ist Gründer des in Bayreuth ansässigen Unternehmens CYBEX, einem weltweit führenden Anbieter von Autokindersitzen und technischen Lifestyle-Produkten für Eltern und Kinder sowie Chief Executive Officer der in Hong Kong gelisteten Goodbaby International Gruppe.

Als Unternehmer mit mehr als 30 Jahren Branchenerfahrung hat er die Kinder- und Babyindustrie maßgeblich beeinflusst. Mit dem Anspruch, das Unmögliche möglich zu machen und den Status quo in Frage zu stellen, brachte er in den vergangenen Jahren zahlreiche Produkte auf den Markt, die ein ums andere Mal neue Industriestandards gesetzt haben.

Der ehemalige Leistungssportler begann 1993 seine berufliche Laufbahn bei Concord, einem deutschen Hersteller von Kindersitzen. Zunächst als Global Sales and Marketing Director bis er sieben Jahre später die Geschäftsführung des Unternehmens übernahm.

Im Jahr 2003 begann er seine eigene unternehmerische Laufbahn mit der Gründung von Columbus Trading Partners, einem Handelsunternehmen, das sich auf die Distribution und Marketing von Babyartikeln in Deutschland und Österreich spezialisierte. Zwei Jahre später, im Jahr 2005, gründete er CYBEX. Die Vision war, nicht nur die besten und sichersten Kindersitze der Welt zu entwickeln, sondern auch Kinderwagen und Möbel, die sich nahtlos in den Lifestyle mode- und stilbewusster Eltern integrieren. Durch die einzigartige Verknüpfung von Design, Sicherheit und Funktionalität entwickelte sich die Marke unter seiner Führung in kurzer Zeit zu einem Branchenführer für Kindersitze und ikonenhafte Kinderwagen.

In der Zwischenzeit hat CYBEX über 450 Auszeichnungen für Sicherheit und Design gewonnen und vertreibt heute mit ca. 1.000 Mitarbeiter:innen u.a. Kindersitze, Kinderwagen, Kindermöbel und Babytragen in über 120 Ländern. Im Jahr 2014 folgte der Zusammenschluss von CYBEX mit Goodbaby International, einem Weltmarktführer und Hersteller von Baby- und Kinderprodukten. Somit gelang Pos nicht nur ein direkter Zugang zum asiatischen Markt, sondern auch zu einem weltweiten Pool von innovativsten Technologien und Talenten sowie den weltweit größten Produktionsstandorten der Branche.

Kurz nach der Fusion wurde Pos 2016 zum CEO der gesamten Goodbaby International Gruppe ernannt. Dort ist Martin Pos verantwortlich für die globale Strategie, Markenportfolio und Geschäftseinheiten. Zuletzt beschäftigte Goodbaby International ca. 11.000 Mitarbeiter:innen und erzielte einen Umsatz von ca. 1,1 Mrd. USD. Seit den bescheidenen Anfängen 2005 verfolgt Martin Pos die Mission, modernes Design, innovativste Technologie und smarte Funktionalität in allen Produkten zu verankern. Ergänzt wird die Unternehmensstrategie um die Nachhaltigkeit sowie den Gedanken, dass Sicherheit kein Luxus für wenige sein soll.

Von der Idee, etwas nie Dagewesenes zu schaffen



In Bayreuth, der Geburtsstätte von CYBEX, befindet sich auch heute noch die Zentrale und damit Herz und Seele des global agierenden Unternehmens. Rund 750 Menschen, ein transaktionales Team aus Physikern, Ingenieuren, Architekten, Industrie- und Fashion-Designern sowie vielen weiteren Expert:innen, arbeitet am Standort zusammen, um die Industrie mit neuen Standards hinsichtlich Sicherheit und Komfort zu verändern und Eltern auf der ganzen Welt immer wieder aufs Neue zu überraschen.

Bereits bei der Gründung von CYBEX stellte sich Martin Pos gemeinsam mit seinem Team die Frage, welche Technologie notwendig sei, um Kinder, im Falle eines Autounfalls, noch besser zu schützen. Schon damals war klar, dass dieses neue Maß an Sicherheit nur ein Airbag ermöglichen könnte. Seinerzeit war die Technologie allerdings noch nicht so weit. Statt die Idee zu verwerfen, legte sich das Team eine Liste mit Anforderungen und notwendigen technologischen Entwicklungen an, die nach und nach abgearbeitet wurde... Vor drei Jahren war man in Bayreuth dann so weit und konnte mit der konkreten Planung eines Kindersitzes mit Ganzkörper-Airbag starten.

„Wir denken über Dinge nach, die es noch nicht gibt und fragen uns warum eigentlich nicht?“, Martin Pos, Gründer von CYBEX und CEO von Goodbaby International.

Erst die unermüdliche und akribische Herangehensweise des interdisziplinären Expertenteams bei CYBEX ermöglicht es, bahnbrechende Produkte wie den Anoris T i-Size zu produzieren, der Kindern im Falle eines Unfalls einen 50 Prozent höheren Schutz bietet als vergleichbare Modelle.

Wegweisende Technologien machen die Hälfte der Markenidentität von CYBEX aus. Ergänzt durch ein ästhetisches Design wird ein Lifestyle-Gefühl geschaffen, das die Marke zu einer technologischen Lifestyle-Brand macht. Bei CYBEX vereint Rationalität und Emotionalität. Laut dem Gründer Martin Pos muss jedes Produkt beide Elemente gleichermaßen bedienen.



## Zitate-Sammlung

„Unsere Philosophie ist ganz einfach: Wir bauen die sichersten Produkte der Welt und wir werden so lange daran rumtüteln, bis wir die besten sind.“

„Die Entwicklung eines Kindersitzes mit Ganzkörper-Airbag war keine Ob-Frage, sondern eine Wann-Frage.“

„Wir haben neben den innovativsten Produkten, in unserer Branche auch die weltweit größte Omni-Channel-Distributionsplattform aufgebaut.“

„Geht nicht, ist keine Option“ ist Teil meiner DNA.“

„Meine Motivation war es die sichersten Sitze herzustellen und gleichzeitig Produkte zu schaffen, die Elternsein nicht uncool machen, sondern auch designtechnisch überzeugen.“

„Der Anoris ist das perfekte Beispiel dafür an guten Ideen, die unmöglich erscheinen, festzuhalten.“

„Im Headquarter in Bayreuth ist das Herz und die Seele von CYBEX. Arme und Beine haben wir auf der ganzen Welt.“

Weitere Informationen finden Sie online unter [www.cybex-online.com/de](http://www.cybex-online.com/de) und [www.cybex-online.com/newsroom](http://www.cybex-online.com/newsroom)

CYBEX press contact:

Hans-Jürgen Werner, Phone: +49 (0)921 78511 350

Mail: [hans-juergen.werner@cybex-online.com](mailto:hans-juergen.werner@cybex-online.com)