



**MARTIN POS**  
**FOUNDER AND CHAIRMAN OF CYBEX**  
**CEO OF Goodbaby International Holdings Limited**

Martin Pos ist Gründer der deutschen Marke CYBEX, ein weltweit führender Anbieter von Autokindersitzen und technischen Lifestyle Produkten für Eltern und Kinder sowie CEO der in Hong Kong gelisteten Goodbaby International Gruppe.

Als Unternehmer mit über 30 Jahren Branchenerfahrung hat er die Kinder- und Babyindustrie maßgeblich beeinflusst. Mit dem Anspruch, das Unmögliche möglich zu machen und den Status Quo in Frage zu stellen, hat er immer wieder aufs Neue Produkte auf den Markt gebracht, die neue Industriestandards gesetzt haben.

Der ehemalige Leistungssportler begann 1993 seine berufliche Laufbahn bei Concord, einem deutschen Hersteller von Kindersitzen. Zunächst als Global Sales and Marketing Director bis er sieben Jahre später die Geschäftsführung des Unternehmens übernahm.

Im Jahr 2003 begann er seine eigene unternehmerische Laufbahn mit der Gründung von Columbus Trading Partners, einem Handelsunternehmen, das sich auf die Distribution und Marketing von Babyartikeln in Deutschland und Österreich spezialisierte.

Zwei Jahre später, in 2005, gründete er die Marke CYBEX. Die Vision war, nicht nur die besten und sichersten Kindersitze der Welt zu entwickeln, sondern auch Kinderwagen und Möbel, die sich nahtlos in den Lifestyle mode- und stilbewusster Eltern integrieren. Durch die einzigartige Verknüpfung von Design, Sicherheit und Funktionalität entwickelte sich die Marke unter seiner Führung in kurzer Zeit zu einem Branchenführer für Kindersitze und ikonenhafte Kinderwagen.

Die CYBEX GmbH mit Hauptsitz in Bayreuth hat in der Zwischenzeit über 450 Auszeichnungen für Sicherheit und Design gewonnen und vertreibt heute mit ca. 1.000 Mitarbeitern u.a. Kindersitze, Kinderwagen, Kindermöbel und Babytragen in über 120 Ländern.



Im Jahr 2014 folgte der Zusammenschluss von CYBEX mit Goodbaby International, einem Weltmarktführer und Hersteller von Baby- und Kinderprodukten. Somit gelang Pos nicht nur ein direkter Zugang zum asiatischen Markt, sondern auch zu einem weltweiten Pool von innovativsten Technologien sowie den weltweit größten Produktionsstandorten der Branche.

Kurz nach der Fusion wurde Pos 2016 zum CEO der gesamten Goodbaby International Gruppe ernannt. Dort ist Martin Pos verantwortlich für die globale Strategie, Markenportfolio und Geschäftseinheiten. Zuletzt beschäftigte Goodbaby International ca. 11.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von ca. 1,1 Mrd. USD.

Seit den bescheidenen Anfängen 2005 verfolgt Martin Pos die Mission modernes Design, innovativste Technologie und smarte Funktionalität in allen Produkten zu verankern. Ergänzt wird die Unternehmensstrategie um die Nachhaltigkeit sowie den Gedanken, dass Sicherheit kein Luxus für wenige sein soll.

#### **About CYBEX**

For CYBEX, safety, innovation and lifestyle are paramount. The German brand develops products that make everyday living for parents and children safer and more comfortable. All products follow the CYBEX D.S.F. innovation principle, the unique combination of distinctive design, highest safety standards and smart functionality – “for all tomorrow’s people”.

For more information about CYBEX, please visit [www.cybex-online.com](http://www.cybex-online.com).

CYBEX press contact:

Hans-Jürgen Werner, Phone: +49 (0)921 78511 350

Mail: [hans-juergen.werner@cybex-online.com](mailto:hans-juergen.werner@cybex-online.com)